

On adopte...
*la tendance
active beauty*

Des lignes de maquillage dédiées aux sportives avec des rouges à lèvres hyper-pigmentés, des blushs concentrés, des sprays fixants, des crèmes waterproof. Pour un maquillage qui tient à l'effort. Les marques ont aussi travaillé sur le packaging avec des emballages ergonomiques et faciles à transporter. Qui a dit qu'on ne pouvait pas être sportive et féminine ?

Des cosmétiques anti-pollution ?

La tendance est apparue en Asie. Des crèmes, des démaquillants, des huiles et des masques estampillés "anti-pollution". En 2016, en Asie, ils représentaient déjà plus d'un tiers du marché. Ils contiennent des actifs censés purifier la peau et former un bouclier protecteur. Des études ont, en effet, démontré l'impact des particules fines, gaz d'échappement, fumées de cigarettes et métaux lourds sur notre peau : augmentation de la séborrhée, baisse de la teneur en vitamine E, points noirs, imperfections, barrière cutanée fragilisée, aggravation des problèmes de peau existants.

Plus d'infos :
www.observatoiredescosmetiques.com

**Ginkor Frais**[®]

**Ginkor Spray**[®]

**Diffuseurs de fraîcheur
pour le bien-être
de vos jambes**

Diminuent
la sensation
de gonflement
des jambes
et des chevilles

En déplacement

Chez soi



**Demandez conseil
à votre pharmacien**

CGS - Ginkor - 17/06/007

Cosmétiques

www.ginkorgamme.fr

**LABORATOIRES
TONIPHARM**